
输送带托辊市场分析

输送带托辊市场分析托辊市场属于产业市场（或称生产者市场），有着不同于消费者市场的特征：托辊的购买批量大，技术性强，需要受过专门训练的销售人员来应付专业化采购；托辊用户一般倾向于直接购买，通常不通过中间商，比较重视售前、售后服务；托辊买卖双方一般保持着良好的、长期的业务关系，常开展互购；买方采购时常会受到一些非理性因素（如企业组织因素、人际因素、及个人因素等）的影响。我们注重对市场进行分析，根据市场的需求改进现有的技术和研发新的托辊种类，在市场竞争越发激烈的今天在托辊领域占主导地位
